СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта

муниципального нормативного правового акта

|  |
| --- |
| 1. Реквизиты проекта муниципального нормативного правового акта:(вид, сфера муниципального регулирования проекта нормативного правового акта или его отдельных положений, наименование):*- проект постановления Администрации Каргасокского района;**- урегулирование порядка передачи земельного участка, зданий, иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций**- «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».* |
| 2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:Разработчик проекта НПА: \_ *Администрация Каргасокского района*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. исполнителя проекта нормативного правового акта: Рублёва В.А.\_\_\_ Должность: заместитель Главы Каргасокского района по экономике\_\_\_\_Тел: \_8 38253 21607\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Адрес электронной почты: \_ *kargadm@tomsk.gov.ru*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Фактический адрес: \_*636700 Томская область, с.Каргасок, ул.Пушкина, д.31*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: |
| 3.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (**высокая**/средняя/низкая):3.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: *проект нормативного правового акта содержит ранее не предусмотренные обязанности, ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или положения, способствующие их введению, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности*  |
| 4. Описание проблемы, на решение которой направлено муниципальное регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: |
| 4.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования (информация, подтверждающая существование проблемы):*В* *соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с* *законодательством* *Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.**Решением Думы Каргасокского района от 22.09.2010 №579 «Об утверждении формы торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а так же на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» установлена форма проведения таких торгов в виде аукциона.**Целью Проекта постановления является установление порядка организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена* |
| 4.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:*отсутствуют* |
| 5. Описание предлагаемого способа муниципального регулирования, иных возможных способов решения проблемы:Проект муниципального нормативного правового акта в целях развития конкуренции во всех случаях предусматривает проведение открытых по составу участников торгов в форме аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена*Иные возможные способы решения проблемы с учетом положений части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Думы Каргасокского района от 22.09.2010 №579 «Об утверждении формы торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а так же на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»* |
| 6. Ссылка на нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми осуществляется муниципальное регулирование:*Гражданский кодекс Российской Федерации,* *Градостроительный кодекс Российской Федерации,* *Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,* *Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,* *Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»,* *Устав муниципального образования «Каргасокский район».* |
| 7. Сведения об основных группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных группах, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются предлагаемым муниципальным регулированием, количественная оценка таких групп: |
| 7.1. Основные затрагиваемые группы:*1) физические и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели, желающие заниматься деятельностью в сфере наружной рекламы* *2) Администрация Каргасокского района* |
| 7.2. Оценка количества участников отношений (по каждой затрагиваемой группе):- на стадии разработки проекта: *физические и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели -* 5 ед.;*Администрация Каргасокского района;*- после введения предполагаемого регулирования: *физические и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели -* 5 ед.;*Администрация Каргасокского района* . |
| 8. Новые функции, полномочия, права и обязанности органов местного самоуправления, возникающие (изменяющиеся) при муниципальном регулировании:*организация и проведение аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена* |
| 9. Новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо характеристика изменений содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений для таких субъектов:*проект нормативного правового акта вводит ряд новых обязанностей: в случае принятия субъектом предпринимательства решения об участии в аукционе устанавливается обязанность по предоставлению документов, необходимых для участия в аукционе, перечислению обеспечения заявки* |
| 10. Оценка соответствующих расходов (доходов) бюджетов бюджетной системы РФ, возникающих при муниципальном регулировании:10.1. Федеральный бюджет: *нет* |
| 10.2. Региональный бюджет: *нет* |
| 10.3. Муниципальный бюджет: *15 000 руб.* |
| 10.4. Внебюджетные фонды: *нет* |
| 11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в случае, когда реализация проекта нормативного правового акта будет способствовать возникновению расходов:*2442,85 рублей (на подготовку одного пакета документов для участия в одном аукционе).* |
| 12. Ожидаемые результаты и риски решения проблемы предложенным способом регулирования, риски негативных последствий:*Поступление в доход бюджета муниципального образования «Каргасокский район» платы в рамках договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций* *Риски решения проблемы предложенным способом регулирования: отсутствуют**Риски негативных последствий: отсутствуют*  |
| 13. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения цели регулирования:*анализ повышения цены за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам аукциона от начальной цены* |
| 14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: |
|  | Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | Сроки | Ожидаемый результат | Объем финансирования | Источник финансирования |  |
| Проведение работ по определению начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | По мере необходимости | Обоснование начальной цены аукциона | 5000 рублей за каждый предмет аукциона | Бюджет муниципального образования «Каргасокский район» |
| Организация и проведение аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена | По мере необходимости | заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | - | - |
| 15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: 01.07.2018 15.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочка введения предполагаемого регулирования: **НЕТ**/ДА (с указанием в днях срока с момента принятия проекта НПА)15.2. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: **НЕТ**/ДА (с указанием в днях срока с момента принятия проекта акта) |
| 16. Сведения о проведении публичных консультаций:16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций, проекта нормативного правового акта, пояснительной записки к нему:*\_\_\_\_ http://www.kargasok.ru/tekuschie\_procedure.html*16.2. Срок проведения публичных консультаций:начало: *"10" мая 2018 г.;*окончание: *"08" июня 2018 г*.16.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций: *отсутству*ют  |

Разработчик проекта нормативного правового акта: Администрация Каргасокского района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.П. Ащеулов 21.06.2018

 (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Приложение к Сводному отчету

СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ К СВОДНОМУ ОТЧЕТУ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проекта нормативного правового акта

Наименование проекта нормативного правового акта: *постановление Администрации Каргасокского района «Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Каргасокский район», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»*.

Дата проведения публичного обсуждения:

*начало: "10" мая 2018 года окончание: "08" июня 2018 года.*

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 1.

Дата формирования сводки предложений:20.06.2018.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Участник обсуждения** | **Позиция участника обсуждения** | **Комментарии разработчика** |
| **1** | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области | Замечание к проекту:Положением предусмотрено обеспечение заявки денежным залогом, при этом отсутствуют нормы о порядке возврата обеспечения по окончании аукциона лицам, с которыми договор не заключен, лицам, которые подали заявку, но не приняли участие в аукционе. | Замечание учтено |
|  |  |  |  |
| Общее количество поступивших предложений | 1 |
| Общее количество учтенных предложений | 1 |
| Общее количество частично учтенных предложений | 0 |
| Общее количество неучтенных предложений | 0 |

Разработчик проекта нормативного правового акта: Администрация Каргасокского района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.П. Ащеулов 21.06.2018

 (подпись) (Ф.И.О.) (дата)